

# Estética oncológica: aprender a cuidarse para sentirse mejor

El sector de la belleza se moviliza contra el cáncer de mama recaudando fondos para promover la investigación y ofreciendo productos destinados a cuidar de la piel y el cabello de quienes lo padecen

**S**egún datos del Observatorio Mundial del Cáncer 2021, 2,3 millones de mujeres en el mundo son diagnosticadas cada año de cáncer de mama. Para visibilizar la necesidad de avanzar en investigación y buscar el máximo apoyo a afectadas y familiares, aumentan las iniciativas solidarias que se llevan a cabo desde el sector de la belleza. Estos son algunos ejemplos.

## QUIÉRETE A TI MISMA, AUTOEXPLÓRATE CADA MES

La campaña de ghd (herramientas para el cuidado del cabello) está destinada a recaudar fondos en apoyo a los proyectos de investigación de la Fundación FERO y a impulsar la autoexploración mamaria entre los más jóvenes con el objetivo de detectar la enfermedad en sus primeras fases y facilitar su tratamiento.

## CONTIGO, PIEL CON PIEL

La Fundación Ricardo Fisas Natura Bissé (fundacionricardofisas.org) trabaja para visibilizar la estética oncológica. Esta especialidad ha sido creada para paliar los efectos secundarios de los tratamientos oncológicos en la piel (picores, sequedad extrema en manos y pies) y anímicos (ansiedad, fatiga o cansancio intenso). En este sentido, se apuesta por el masaje oncológico capaz de "atenuar la sensación de dolor en un 48% o paliar la ansiedad en un 59%, entre otros", afirman. La Fundación ofrece tratamientos gratuitos en hospitales y asociaciones de pacientes y formación a profesionales interesados en realizar este tipo de tratamientos en su centro estético.

## "CUANDO NOS VEMOS BIEN, NOS SENTIMOS MEJOR"

Así lo defiende la peluquera Ángela Navarro desde su fundación, pionera en España en el cuidado capilar de personas afectadas por cáncer. "Creemos firmemente en que hay muchas maneras de honrar, ayudar y acompañar a las mujeres que están pasando por el proceso de tratamiento de un cáncer de mama (como de cualquier otro cáncer). "La ciencia avanza a marchas forzadas, pero mientras llega la solución definitiva, seguiremos devanándonos los sesos para que ellas



©FUNDACION RICARDO FISAS

se sientan mucho mejor en su piel", nos explica. Su fundación ofrece formación a personal sanitario y a pacientes oncológicos, divulga información acerca del papel de la estética aplicada a la salud y gestiona un banco de pelucas gratuito para personas sin recursos económicos, además de hacerlo también con el de la Asociación Española contra el Cáncer (AECC).

## TU PELO SÍ QUE CUENTA

La Fundación VMV Cosmetic Group y la Asociación Oncoestética Solidaria han creado este año un programa de recogida de cabello en los salones de peluquería que se adhieran a esta iniciativa.

Esta compañía permitirá donar a hospitales y asociaciones diferentes complementos capilares como pelucas, turbantes con flequillo y nuca y gorros oncológicos a pacientes que los necesiten. Otra iniciativa de esta empresa es el "pañuelo solidario" disponible en las peluquerías clientes de la marca: los beneficios íntegros de su venta se donarán a diferentes acciones contra el cáncer. La Fundación VMV Cosmetic Group ha patrocinado becas de investigación impulsadas por la AECC y ha llevado a cabo acciones de concienciación así como apoyo al programa "Ponte guapa te verás mejor" de Stanpa.

Rosa Girona

## Compras solidarias contra el cáncer de mama



Aceite de Rosa Mosqueta, de Alma Secret. La firma de cosmética natural apoya la lucha contra el cáncer de mama durante todo el año con este aceite corporal, aliado de la piel después de tratamiento oncológicos (31,20 €).



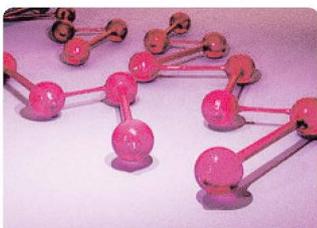
Deligny, de Cumlaude Lab. Gel de higiene íntima en apoyo a GEICAM, grupo referente en investigación en cáncer de mama. Por cada producto vendido, 1 € se destina a la investigación (4 €).



Pink Gold de ghd. 10 € de cada plancha vendida serán donados a la Fundación FERO para la investigación contra el cáncer de mama (229 €).

## 2010-2020

Empiezan a aplicarse los primeros tratamientos dirigidos a dianas moleculares específicas que incrementan la eficacia al tiempo que minimizan los posibles efectos secundarios



## 2018

James P. Allison y Tasuku Honjo reciben el Premio Nobel de Medicina por su trabajo de investigación que ha permitido desarrollar terapias oncológicas basadas en quitar los frenos a las defensas del organismo para que actúen contra los tumores

