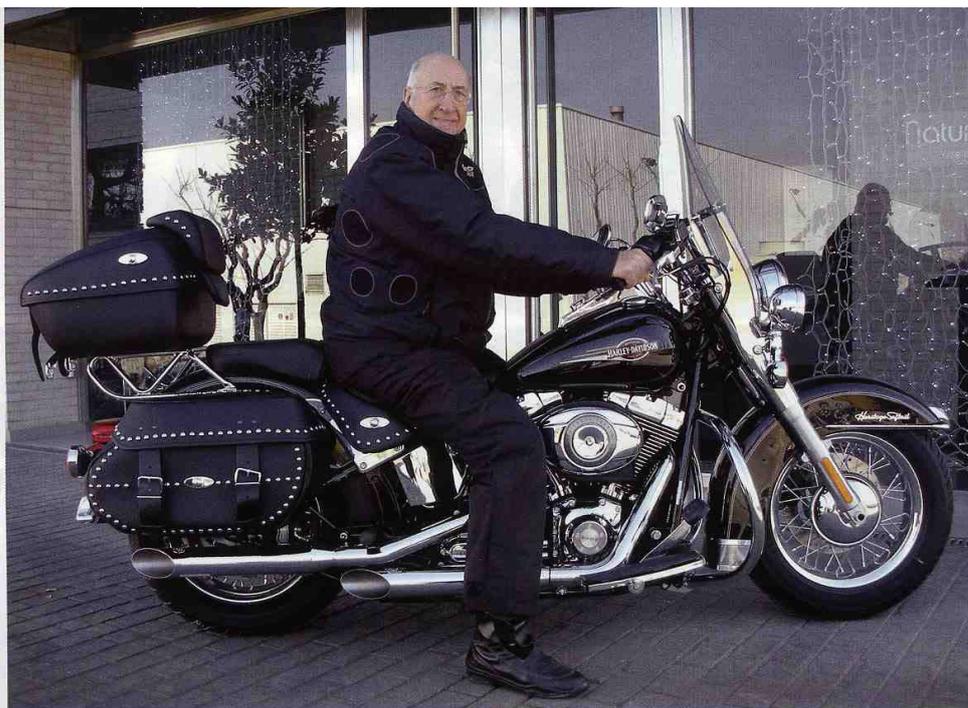


“**ES UN HOMBRE** atrevido. A los 50 años, y tras quedarse en el paro, creó de la nada

Natura Bissé con la ayuda de su mujer, que montó la red comercial para España. Ahora, a punto de cumplir los 80 (nadie lo diría, a juzgar por su talante enérgico y su impecable aspecto) y celebrando el 30 aniversario de la empresa, está satisfecho de haber traspasado los poderes a la segunda generación. Su hija mayor es la directora general “y para que no hubiera confusión se quedó con el que había sido mi despacho. Los gestos son importantes y así todos saben que la que manda es ella. De todos modos, sigo viniendo por aquí para apoyarla en estos dos primeros años. El resto de mis hijos y yernos también trabajan en la casa y forman un equipo puntero”. Afirma que “uno de mis grandes aciertos ha sido el de rodearme de personas más inteligentes que yo, y mis hijos son gente preparada que lo está haciendo muy bien”.

Con su característica afición por los retos (“en esta vida todo puede conseguirse si uno se lo propone: ¿qué más da la edad?”), a los 60 años descubrió la libertad a lomos de una moto y se compró una Honda 125 a la que siguió otra Honda 250. Vinieron después la Yamaha 500 y luego la Harley 1.200. “Ahora llevo una Harley 1.600 con la que disfruto como nunca. Hace dos años que la tengo y la fui a comprar con mi mujer, aunque ella no comparte mi afición. De primavera a otoño la uso mucho, hago excursiones los fines de semana con un grupo de amigos, y una vez al año hacemos un viaje más largo. Hemos recorrido España varias veces, y buena parte de Europa. El año pasado volamos a Los Angeles y allí alquilamos las Harleys y recorrimos California. Fueron unos días maravillosos. En primavera haremos otra vez Toledo, Ávila, Sierra de Gredos y Cáceres”.

CARRETERA Y MANTA. Sus escapadas tienen como objetivo el viaje en sí, porque a los auténticos *motards* lo que les gusta es coger carretera y manta y tragar kilómetros. “En realidad el destino no es



MI FIN DE SEMANA PERFECTO

Ricardo Fisas*

Recorrer las carreteras a lomos de su Harley Davidson es la principal afición de este empresario, que también disfruta con el piano, los pinceles, la lectura, el golf y la familia.

un objetivo sino que lo que constituye un placer es el trayecto en sí mismo. A lomos de la moto notas sensaciones muy excitantes, el sonido de la Harley es una sinfonía, el aire en el cuerpo una delicia, los olores del campo, la sensación de libertad... y encima siempre hacemos paradas en algún restaurante bueno con lo que el sentido del gusto también tiene su recompensa. Son momentos de introspección intensos, en que estás tú solo con tu moto, disfrutando y, como no me gusta ir rápido, aprovecho para pensar en muchas cosas”. El paisaje es uno de los mayores estímulos para este *motard* que sólo aparca su Harley en invierno, porque odia pasar frío. “Uno de los paisajes que más me ha impactado es el de Suiza. También me gusta mucho Castilla, que además tiene unas carreteras preciosas, siempre vacías, y unos colores sor-

prendentes en cualquier estación. Mi último descubrimiento es Lake Tahoe, en California, con unas carreteras que tienen el trazado perfecto, porque son rectas con alguna curva suave, y permiten una conducción relajada. Los puertos de montaña me gustan para hacerlos excepcionalmente, porque te obligan a estar concentrado en la carretera”.

PINCELES Y GOLF. La pintura al óleo es otra de las aficiones de este empresario, aunque reconoce que cuando era joven lo hacía mejor que ahora, y fiel a su estilo, al cumplir los 78 años se matriculó en la Academia Marshall de Barcelona, porque el piano era su asignatura pendiente. “Me encanta componer y tocar, y me lancé a ello hace dos años. Lo malo es que tendría que estudiar y practicar más y no lo hago”. Los fines de semana en

la Cerdanya, donde tiene una casa, aprovecha para jugar al golf, otro de sus hobbies, y “ahora que ya no estoy al frente de la compañía también me escapo a jugar algún día entre semana. Cuando estamos en la Cerdanya doy largos paseos con mis dos perros. Me gusta andar por el campo, sobre todo en otoño, porque la explosión de colores es una maravilla. Y ahora que tengo más tiempo libre me dedico a la Fundación Ricardo Fisas que he creado junto a mi mujer. Nuestro objetivo es recoger fondos para dar microcréditos a mujeres bolivianas, que montan pequeños negocios para sustentar a su familia”.

* PRESIDENTE DE NATURA BISSÉ

DIRECCIONES: ACADEMIA MARSHALL, CONDE DE SALVATIERRA, 30, BARCELONA. TEL. 932 187 723. LA TORRE DEL REMEI, CAMÍ REIAL, BOLVIR DE CERDANYA. TEL. 972 140 182. REAL CLUB DE GOLF CERDANYA, PUIGCERDÀ, TEL. 972 14 14 08. RESTAURANTE EL CALIU, ALFONSO I, PUIGCERDÀ, TEL. 972 14 08 25. HOTEL RESTAURANTE EL PRADO, CARRETERA DE LLÍVIA, S/N, PUIGCERDÀ, TEL. 972 88 04 00.

UNIDAD EDITORIAL REVISTAS S.L.U.
Presidenta: Carmen Iglesias
Consejero Delegado: Antonio Fernández-Galiano
Director General Publicidad:
 Alejandro de Vicente
Director General: Cayetano Ramos

Director General Editorial:
 Pedro J. Ramírez
Director Editorial:
 Miguel Ángel Mellado
Director de Arte:
 Rodrigo Sánchez

fuera
de serie

Directora: Elena Flor
Directora de Arte: Emilia Peñalba **Redactora jefe:** Sofía Aparicio
Redacción: Sergio Cabrera y Dres Lario
Diseño y maquetación: Irene Burgueño y Mónica Navarro

PUBLICIDAD. Director comercial: Jesús Zaballa.
Directora de Área Suplementos: Cristina Esquivias.
Directora Fuera de Serie: Eva Fernández.
 Tel.: 91 443 55 38. **Coordinación:** Ángela Jorge.
Madrid: Tomás Muñoz. Tel.: 91 443 55 36. Gonzalo Roibás. Tel.: 91 443 55 34. **Cataluña:** Yvonne de Pfaff. Tel.: 93 227 67 11. **MARKETING. Directora:** Samary Fernández. **GERENTE:** María Aramendia. **Director de Producción:** Fernando Gil. **Sociedad editora:** Unidad Editorial, Revistas S.L.U., Avenida de San Luis 25-27, Madrid 28033. Depósito legal: M-7147-2000

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser ni en todo ni en parte reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos.