



BARCELONA DIVINA FEBRERO 2012 ESPAÑA

# Natura Bissé

## CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LA PIEL

Ricardo Frías es el nombre propio y punto de partida de Natura Bissé. Fundada en 1979 con capital enteramente español, la casa se consolida en la década de los 80, años en los que ven la luz la mayoría de sus productos para la piel. Frías concibe entonces una amplia gama de cosmética facial de alta calidad avalada por un profundo conocimiento de la piel. Era el principio de una historia que sigue prolongándose en el tiempo.

Por Marta Muela Fotos Natura Bissé

El profundo conocimiento de Natura Bissé en todo lo que concierne a la piel y a sus necesidades es el valor añadido que marca el punto diferencial de todas sus gamas cosméticas. Sus productos, dedicados al cuerpo y a la cara, comprenden un amplio catálogo que responde con soluciones diversas y precisas a todas las necesidades de la piel. Es este conocimiento precisamente el que posiciona a la firma como abanderada en la búsqueda de nuevas fórmulas y productos innovadores. El gran esfuerzo y trabajo llevado a cabo con tesón y dedicación a lo largo de la década de los 80 dará frutos proporcionales al esfuerzo invertido y la casa se consolida en los años 90 como referente indiscutible en el mundo de la cosmética. De ahí en adelante Natura Bissé es el nombre propio de una de las marcas más exclusivas a nivel mundial dentro del mundo de la belleza.

### GLYCO PEELING, LA JOYA DE LA CORONA

En 1995 la casa comienza la comercialización en Estados Unidos del que se va a convertir en uno de sus productos estrella, Glyco Peeling. Los más prestigiosos almacenes de cosmética americanos lo venden y su éxito es tal que la onda expansiva se extiende a otros países. Natura Bissé se internacionaliza y la escalada de la distribución de sus productos en las tiendas más exclusivas del mundo lanza la firma a las más altas cotas de la cosmética. Tras el gran éxito se plantea un nuevo reto, seguir investigando e innovando para ofrecer la máxima calidad. En el año 2000 se inaugura la sede y fá-



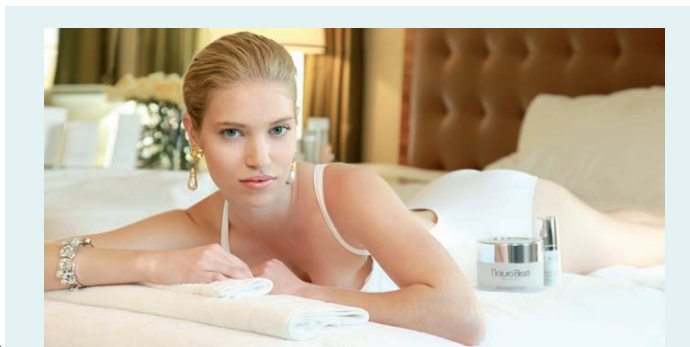
El matrimonio Frías, fundadores de Natura Bissé



brica de la firma en Barcelona. Se trata de una moderna y actualizada planta de fabricación dotada con las tecnologías más punteras que busca ante todo potenciar las capacidad productiva de la compañía. El trabajo de investigación llevado a cabo en la nueva fábrica se materializa en productos y colecciones claves como Glycoline, Citokines Line, C+C Vitamin Line u Oxygen Line, sin arrebatar el primer puesto a las que son ya líneas legendarias como Diamond Collection o Inhibit Collection, principales señas de identidad y prestigio de Natura Bissé.

#### EL SECRETO DE SU ÉXITO

La compañía ha acertado al dividir su actividad en dos líneas de negocio fundamentales: NB Training y NB Concepts. Mientras NB Training ofrece un programa de formación constante e inno-



#### HOLLYWOOD Y NATURA BISSÉ, MATRIMONIO PERFECTO

El éxito americano de la casa pronto convirtió a Natura Bissé en marca de culto entre las *celebrities*. La casa ha sabido sacar buen partido a esta adoración mutua y hoy es una experta colaboradora en grandes eventos cinematográficos como los Goya, los Oscar o los Emmy. De hecho, en la última ceremonia de los Oscar Natura Bissé y el reconocido chef español José Andrés hicieron brillar a las estrellas gracias a una sublime experiencia. Bajo el nombre *El Sabor de la Belleza*, ambos presentaron un maridaje cosmético-gastronómico único. Una fusión de rituales en la que alta cosmética y gastronomía se unieron en un delicioso viaje dando vida a una experiencia sensorial sin límites.



vador para interiorizar las necesidades de sus clientes y adaptar así su catálogo formativo a las mismas (vía conferencias, cursos de reciclaje, jornadas monográficas de formación continua o talleres especializados), NB Concepts concentra sus esfuerzos en un programa intensivo de formación técnica y venta de productos y servicios destinados a un grupo selecto de hoteles de lujo con Spa. Definida la estrategia 2004 es el año en el que la compañía da un paso más y abre su segunda filial en Méjico para repetir el éxito obtenido en Estados Unidos. De la mano de los spas más prestigiosos del país la firma distribuye su gama de productos para trabajar en cabina. Consolidada en el mercado americano la firma da de nuevo otro gran salto y en 2006 se lanza al mercado de Oriente Próximo. El éxito vuelve a ser rotundo y ciudades como

Dubai consideran a la firma como una de las más lujosas y codiciadas del mundo. No es de extrañar que, precisamente por ello, Dubai acoga una nueva filial de la compañía. Tras los años de trabajo y esfuerzo y con la satisfacción de la recompensa obtenida en forma de mercados abiertos a lo largo y ancho del globo que funcionan a todo vapor, Ricardo Fisas decide pasar el testigo de su labor a su hija Verónica, que en 2008 asume la dirección general de la compañía y pasa a ser también consejera delegada. Verónica ha sabido prolongar la labor de su padre manteniendo intactos los valores que inspiraron a su progenitor. Lamentablemente, al cierre de esta edición recibimos la triste noticia del fallecimiento de Ricardo Fisas tras una vida muy intensa y de gran dedicación. Esta nos parece la mejor manera de rendirle un merecido homenaje a un hombre excepcional.