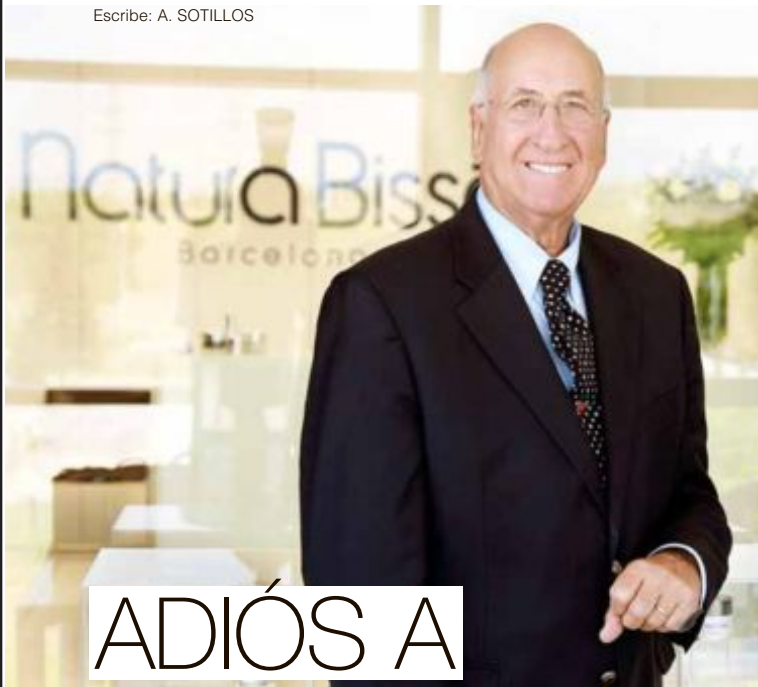




LO ÚLTIMO EN belleza

Escribe: A. SOTILLOS



ADIÓS A UN CAMPEÓN

La noticia de la repentina muerte de **Ricardo Fisas** ha conmocionado al mundo de la belleza. Fundador de **Natura Bissé**, la compañía de cosmética española con mayor proyección internacional, era, además de un gran empresario, un entrañable marido, padre y amigo.

Emprendedor infatigable, **Ricardo Fisas** era una persona singular. Lo primero que te llamaba la atención era la peculiar historia de su compañía, que fundó cumplidos los 50 al quedarse sin trabajo como directivo de una multinacional y con 4 hijos a su cargo. En poco tiempo tuvo un éxito tan fulgurante, que su caso se estudia en algunas universidades.

De cerca, se descubría a un hombre cercano y entrañable, que contaba los avatares de su compañía con sencillez, como si pulverizar *stocks* en Harrod's fuera lo más natural del mundo. Muy deportista, amaba el golf y una de sus grandes pasiones era su *Harley-Davidson*, sobre la que recorrió miles de kilómetros.

En 2007, al pasar el timón de la compañía a su hija Verónica, crea junto con su mujer,

Gloria, la **Fundación Ricardo Fisas**, cuyo objetivo es proporcionar microcréditos a las mujeres bolivianas. Un desgraciado accidente de coche se lo llevó, aunque no el grato recuerdo que deja en la memoria de cuantos le conocieron.

DE BARCELONA A DUBAI

Verónica Fisas, consejera delegada de **Natura Bissé**, contaba recientemente en una entrevista para TELVA, cómo admiraba la capacidad que tuvo su padre para crear un proyecto inexistente hace 30 años, a una edad en que muchas personas se prejubilaban. Su andadura en la cosmética comenzó con una idea innovadora: aplicar las virtudes de los aminoácidos al tratamiento de la piel, ya que él había comprobado personalmente cómo suavi-

zaban las manos de los operarios de la empresa de enriquecimiento de piensos donde trabajaba. Hoy, **Natura Bissé**, con filiales en Dallas, México y Dubai, es una sólida empresa en la que trabajan 260 personas.

Verónica, Patricia, Ricardo y Jesús, sus hijos, y su yerno, Joaquín, encabezan las diferentes ramas de la compañía. Sus más de **150 productos**, siempre con el sello de calidad y exclusividad, se venden en los más prestigiosos almacenes. En Estados Unidos, en **Neiman Marcus**, **Bergdorf Goodman**, entre otros; en Inglaterra, en **Harrod's**. En España, en los mejores SPAs y centros de estética.



La familia Fisas: de izquierda a derecha, Verónica, Gloria, Ricardo, Patricia y Ricardo hijo. Debajo, Ricardo con su Harley-Davidson.



TODA UNA VIDA

Sus productos estrella: la línea *Glycoline*, *Oxygen Cream* y la crema antiedad *Diamond*.



Ricardo recoge su T de TELVA en el año 2005.